



自助烤肉

- FireCamp Barbecue -

火字营 品牌介绍

让更多人来一场营地烤肉

HUOZIYING BRAND MANUAL



F I R E C A M P B A R B E C U E B U F F E T



公司介绍 —— Group Introduction

北京聚贤食汇国际餐饮公司，是一家集餐饮连锁运营、品牌管理、人才孵化、研发、物流配送为一体的综合型国际餐饮公司

总部位于北京通州区景盛中街，拥有自己独立的办公大厦（聚贤食汇大厦），现有人员600人占地面积12000平

拥有肴庄、牧场能量·蒙牛直供、火字营等不同品牌近2000家店，具有丰厚的市场实战和扶持经验；旗下所有品牌均有国家注册商标；19/20/21年着重于央视微视频、安徽卫视、重庆卫视及各大头条、抖音、百度、快手等等互联网媒体推广

品牌故事

人从学会直立行走的那一刻起，就渐渐走向食物链的顶端，但无论如何进化和发展，也无法切断根植于大自然的血缘脐带。自然对我们的吸引力是天生的，2020是一次特殊的契机，让去不了远方的城市人发现内心对“走出去”的渴望。我们畅想有这样一个地方，它就存在于城市生活的高楼附近，是我们和家人、朋友在这方喜爱的土地上的一个自在营地，可以在工作之余有一场短暂的隐栖。火字营，为向往户外生活的城市人送来一份慰藉。我们可以随时约上朋友、家人来一次酣畅淋漓的露营烤肉，在都市中感受西北大环线的魅力。

F I R E C A M P B A R B E C U E B U F F E T





品牌定位

把露营烤肉搬进街头巷尾，随时进行一场短暂出逃

火字营以“西北大环线今生必游”为标志性主题，
将城市生活与草甸、沙漠、戈壁、星河相契合，
让人们在这里可身临其境，感受西北大环线的魅力，
体验“历遍山河、人间值得。”

历遍山河
人间值得



归属价值

从城市的忙碌中抽身而出，遁入向往的自在营地，于烤肉与老友畅聊中蓄满活力

让更多的人随时随地来一场烤肉

F I R E C A M P B A R B E C U E B U T T E R

目标人群

70后

传统美好，食汇实惠，品牌认知，舒适体验

80后

消费主力，小资享受，“鲜”味崇拜，强购买力

90后

潇洒热血，享受生活，敏锐时尚，人脉初建

95后

年轻火热，性格多变，说走就走，品质买单

00后

“亿”军突起，消费养成，品牌导入，生活主张

穿梭于陈年小巷，喜欢呼朋唤友 / 努力、奋斗、阳光与开朗 / 遵循传统而又爱体验新鲜事物 / 率性与纯真、爱热闹爱扎堆 / 充满快乐充满热情 / 生活简单圈子稳定 / 向往梦想与远方的异域文化 / 爱聚餐 / 爱玩游戏 / 爱看电影 / 爱听音乐



品牌策略

火字营把露营烤肉搬进了室内，“让更多人随时来一场营地烤肉”，刷新了烤肉新场景，让每个置身其中的消费者都能沉浸式享受露营氛围，在前行之余与朋友、家人在半日闲暇中可奔赴热爱。

将城市生活与草甸、沙漠、戈壁、星河相契合
体验“历遍山河、人间值得”

欣赏七彩丹霞的绚丽



感受沙漠、戈壁的粗犷 领略雪山湖泊的纯净



F I R E C A M P B A R B E C U E B U F F E T

品牌文化



起源文化 露营文化

千年来，人们筑起石墙，为的是让自己远离野外；而今天，人们又开始走出石墙，接触大自然，可以说是对自身原始野性的一种探索与感受。

因此在整体品牌文化搭建中，注重发掘人们心中对野外那份原始的渴望，沙漠斜阳、林间清风、猛烈篝火；更重要的是无拘无束，野性的生活的体验；让火字营传达出“在路上”、“更自在”的感受而避免过多束缚，以确保火字营品牌能具备持续发展的驱动力



融合成为火字营 独特文化

人群文化 桃源文化

身在遍布钢筋水泥的都市里，人们总畅想有这样一个地方，它就存在于城市生活的高楼附近，是我们和家人、朋友在这方喜爱的土地上的一个自在营地，可以在工作之余有一场短暂的隐栖，这与隔绝现实社会、生活安乐自由的世外桃源有异曲同工之妙。火字营，就是这样一个地方，人们可以随时约上朋友、家人来一次酣畅淋漓的露营烤肉，在都市中感受西北大环线的魅力。



点题·品牌调性

·把露营烧烤搬进室内，来一场浪漫的城市运作
·安营扎寨“火字营”，赴一场烧烤之约
·嘴角的眼泪，都是对烤肉的热爱
·钻进“火字营”，置身户外烧烤趴
·烧烤就是让你在苍白沮丧的日子里仍有跟生活过招的一腔热血

火字营特有文案

场景·用餐氛围

·同样的地方和同样的人 吃肉才有意思
·抬头是落日余晖的欣喜，身旁是许久未见老友
·围炉而坐炭火正旺 吃肉喝酒酣畅淋漓
·烤肉入口，甜酒下肚，口、舌、腹、心，一一满足
·抛开烦恼，钻入营地，让烤肉的醇香拂去一身疲惫

输出·用餐感受

·生活除了一地鸡毛，还有热爱和自由
·朝九晚五是生存，烧烤啤酒是生活
·三五好友，烤肉小酒，就是向往的生活
·快乐就是：星空为幕，帐篷为营，烤肉在手
·换个地方吃肉喝酒 拥抱星河万里

人群·吃货体验

·生活不仅要吃甜头，更要吃烤肉
·吃烤肉当然得一起，要胖一起胖
·人生百味，还是肉味最香
·漫漫星河和滋滋烤肉，我都喜欢
·怕胖还想吃，这可能就是烧烤的魅力吧





装饰触点：偏露营风格装备；帐篷、天幕、月亮椅、日落灯、绿植等装饰

场景定位



服装触点：服务人员衣着户外领队服饰



娱乐触点：篝火 投屏电影 路标拍照打卡点

形象触点：水杯、烤炉、登山杖、金字塔帐篷和露营灯等元素



场景体验 + 自助式烧烤



材质触点：沙漠感地面、绘制西北大环线路标墙面，悬挂小型露营装备、室内屋顶繁星夜空、落日余晖等





门店展示 *Store display*

全方位体验感

视觉冲击

分享欲望

“烤肉在手边、朋友在旁边”

沙漠远方

落日余晖

清风徐来

好友相聚





门店展示 *Store display*

全方位体验感

视觉冲击

分享欲望

“烤肉在手边、朋友在旁边”

沙漠远方

落日余晖

清风徐来

好友相聚







餐品展示 *Store display*

满口火热沸腾，满满的幸福感，肉经炭火洗练，本就香气四溢，又因椒盐辣酱的增色，变得更加入味，嫩滑，焦酥，鲜咸，麻辣一瞬间都在口中翻腾起来舞蹈起来，美味的口感直达舌尖，满嘴的肉香。



蒜香棒棒骨



烧味肥牛



草原牛肉粒



蒜香生蚝

 火字营

火字营大牛排



秘制鸡翅



香辣五花



椒椒猪大排





秘制五花肉串



秘制牛肉串



五香鹌鹑



椒椒猪大排

烤肉滋滋发出声响，一滴热油顺着饱满的肉的纹路慢慢滑下，令人心醉



香辣五花

肉质色泽酱红，麻辣鲜香、油亮，不腻不膻，外酥里嫩，肉质鲜美，别具风味。

色泽焦黄油亮，味道微辣中带着鲜香，不腻不膻，肉嫩可口。



露营五花

新创业，不具备成熟运营、督导、厨政等完善架构的团队，怎么办？
集团首创业内商学院模式

品牌实力
Brand
power

- 品牌营销资深人士
- 天下商机网络技术公司高级文案指导、品牌策划总监
- 易观国际旗下易观商学院金牌讲师、执行副院长
- 中国品牌营销界的新生代领军人物
- 贯通传统营销与网络营销的探路者
- 文案创意、品牌策划与推广
- 互联网公关资深专家

陈亚洲

火字营品牌顾问



运营优势

【给你一手好牌再帮你打好这手牌】

01 更赚钱

花更少的钱，赚更多的钱，更快的赚钱

02 标准化

标准化供应底料，味型稳定，
食材采购标准化，容易控制成本

03 设计支持

装修由我们提供统一的设计支持，
简单快捷又特色，几下就搞定

04 翻台率高

翻台率高，出餐速度快，还可以
发展外卖事业

05 全程辅导

你们店形象设计、服务培训、
开业活动、我们总部全程辅助

供应链

如今的餐饮竞争 说到底还是供应链的竞争

目前

火字营所有门店已实现料包和食材的标准化输出

门店无需厨房空间

新手也可轻松上阵

最大程度减轻店面的人工成本

火字营供应链

保证食品安全

保证菜品口味统一

保证出餐效率



发展计划

6个月时间，成功布点全国 门店陆续开设
计划2022年底完成100+签约
2023年底在全国开店目标500+



强大媒体资源，用户精准触达 推广渠道

汇聚主流媒体，并与各类媒体进行深入合作：腾讯新闻、腾讯视频、百度、今日头条、抖音、大众点评、美团、新浪、微博、各地纸媒体等。并结合品牌不同时期需求，定制媒体策略并线性规划媒体结构，同时满具创意的广告，快速有效提升品牌传播力，精准触达受众

开店护航

01 调查选址

为您做店面的市场调查，用数据验证您店面的地理位置可行与否

02 装修设计

为您做店面的装修空间设计，让您的店面具有火字营品牌文化和社交属性

03 人员规划

为您做店面的人员岗位编制，理出人力资源费用，让您清楚的知道您开店所需的人员费用

04 资金规划

为您做店面的投资预算，让您更加清楚的知道您的投入资金及资金的回收期

05 物资筹备

为您提供必配物资和自购物资清单，让您在采购物资时头脑更加清晰、更加轻松

06 运营筹建

为您提供开业前期的人员培训和开业辅导，建立完善的开店营运流程，让您开店更加轻松

07 菜品研发

为您提供新菜品的开发使用，让您在经营中更有竞争力

08 经营指导

为您提供长期的经营指导和好的营销方案，包括但不限于线下+线上营销（大众点评、抖音推广、团购运营等）



加盟流程



加盟咨询



实地考察



加盟申请



签订合同



总部培训



正式开业



装修设计



店铺选址

合作要求

1. 热爱餐饮文化，对餐饮有浓厚兴趣；
2. 具有强烈的事业心，责任心和追求企业成功的欲望；
3. 认可火字营的品牌文化，认可“火字营”的经营理念和管理模式，包括：字号、品牌、标识、管理、形象、服务；
4. 维护“火字营”商标品牌声誉，保证不对“火字营”商标进行侵犯；
5. 有合法手续及合适的经营场所；
6. 具有相应必要的物业条件和资金能力；
7. 具有真诚合作态度，保证经营过程中当地的对外各方关系的协调工作；
8. 能够严格按照协议交纳合作费及商标字号使用费；
9. 能够接受“火字营”合作体系的统一管理

THANKS

咨询热线：400-6561-631